

AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH W WARSZAWIE
INSTYTUT BADAŃ PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

Kierunek studiów: **MIASTA I METROPOLIE. STUDIA MIEJSKIE**
Poziom i forma studiów: **niestacjonarne studia podyplomowe**
Profil kształcenia: **ogólnoakademicki/praktyczny**
Dziedzina: **sztuki**
Dyscyplina: **sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki**

PLAN STUDIÓW

dla niestacjonarnych studiów podyplomowych
„Miasta i Metropolie. Studia miejskie” (2 semestry)
Rok akademicki 2019/2020

Sylwetka absolwenta: Studia dają absolwentowi:

- Znajomość dominujących tendencji w rozwoju współczesnych miast i metropolii i umiejętność zastosowania ich, przenosząc na rodzimy grunt najlepsze praktyki w zakresie badania, planowania, projektowania i realizacji korzystnych rozwiązań w przestrzeni publicznej;
- Zrozumienie i docenienie wagi estetyki i sztuki w przestrzeni publicznej oraz poznanie specyfiki kształtowania pejzaży współczesnych miast uwzględniających te wymiary jako istotne czynniki definiujące jakość przestrzeni publicznej;
- Umiejętność zdefiniowania i kreowania dobrej przestrzeni publicznej, czyli takiej, która realizuje interesy wielu zróżnicowanych aktorów społecznych;
- Umiejętność określenia potrzeb społecznych i kulturowych różnych grup użytkowników przestrzeni publicznej (mieszkańców, władz miejskich, deweloperów, reklamodawców, turystów etc.); - Umiejętność prowadzenia efektywnych konsultacji społecznych, prowadzących do konsensusu, który pozwoli ułożyć wzajemne relacje uczestników wielu grup i zaspokoić ich różnorodne interesy, dotyczące funkcjonowania w przestrzeni publicznej;
- Umiejętność skutecznego rozwiązywania konfliktów społecznych towarzyszących kreowaniu i użytkowaniu przestrzeni publicznej;
- Znajomość i umiejętność zastosowania reguł prawnych i administracyjnych związanych z planowaniem i kształtowaniem przestrzeni publicznej

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: Absolwent uzyskuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych w zakresie kształtowania przestrzeni miejskiej

Liczba semestrów: 2

Łączna liczba godzin w toku studiów: 160

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie: 30

ROK I. SEMESTR 1							
L.p.	NAZWA PRZEDMIOTU	GP	ECTS	W/T	Ć/T	MZ	FZ
1	Współczesne metropolie	<i>K</i>	1	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
2	Planowanie przestrzeni miejskiej	<i>K</i>	1	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
3	Metody badania i odkrywania miasta oparte na danych	<i>K</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
4	Struktura społeczna metropolii	<i>K</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
5	Przestrzeń publiczna miast śląskich	<i>K</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
6	Samorząd lokalny	<i>K</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
7	Zrównoważony transport i mobilność w mieście	<i>K</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
8	Miasta przyjazne starzeniu się	<i>K</i>	0,5	2	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
9	Zieleń w mieście i przestrzeni publicznej	<i>K</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
10	Community art	<i>O</i>	0,5	2	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
11	Antropologia miasta	<i>K</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
12	Podstawy miejskiej przedsiębiorczości	<i>U</i>	0,5	–	4	<i>Z</i>	<i>Z</i>
13	Nowe technologie w mieście	<i>U</i>	0,5	2	2	<i>Z</i>	<i>Z</i>
14	Metodyki projektowania usług miejskich	<i>U</i>	0,5	–	4	<i>Z</i>	<i>Z</i>
15	Programowanie rozwoju miast w teorii, prawie i praktyce	<i>K</i>	0,5	–	4	<i>Z</i>	<i>Z</i>
16	Sponsoring projektów	<i>U</i>	0,5	2	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
17	Rewitalizacja miast. Planowanie i realizacja	<i>K</i>	1	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
18	Sensualne doświadczanie miasta	<i>U</i>	0,5	2	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
19	Przestrzenie industrialne w budowaniu marki regionalnej	<i>U</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
20	Ciągłość miasta	<i>K</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
21	Od kolonialnej osady do metropolii postkolonialnej	<i>U</i>	0,5	2	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>

22	Urban resilience i zarządzanie kryzysami w mieście	<i>U</i>	0,5	2	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
23	Konsultacje projektu dyplomowego - projekt dyplomowy	<i>K</i>	2	–	2	<i>E</i>	<i>O</i>
25	Konflikty w przestrzeni publicznej	<i>K</i>	0,5	–	4	<i>Z</i>	<i>Z</i>
			15	62	20		

ROK I. SEMESTR 2							
L.p.	NAZWA PRZEDMIOTU	GP	ECTS	W/T	Ć/T	MZ	FZ
1	W poszukiwaniu prehistorycznej Warszawy. Kulturowo-geologiczna analiza miasta	<i>K</i>	0,5	2	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
2	Polityka kulturalna w przestrzeniach miejskich	<i>K</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
3	Miasto w działaniu	<i>K</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
4	Praktyki miejskiego oporu	<i>U</i>	0,5	2	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
5	Sztuka w przestrzeni publicznej	<i>O</i>	1	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
6	Eventy miejskie	<i>U</i>	0,5	–	4	<i>Z</i>	<i>Z</i>
7	Zarządzanie projektami miejskimi	<i>K</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
8	Jak powstaje dobry projekt? Mechanizmy współpracy między inwestorem publicznym a projektantem	<i>U</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
9	Działalność kulturalna w przestrzeniach miejskich – aspekty prawne	<i>U</i>	0,5	2	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
10	Projektowanie miejsc jako usług	<i>U</i>	0,5	–	4	<i>Z</i>	<i>Z</i>
11	Kreowanie marki miejsca	<i>U</i>	0,5	–	4	<i>Z</i>	<i>Z</i>
12	Design w przestrzeni publicznej	<i>O</i>	0,5	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
13	Jakościowe badania miasta	<i>K</i>	1	4	–	<i>Z</i>	<i>Z</i>
14	Projektowanie partycypacyjne	<i>U</i>	0,5	–	4	<i>Z</i>	<i>Z</i>

15	Międzysektorowe współzarządzanie projektami miejskimi	K	0,5	2	2	Z	Z
16	Interaktywna przestrzeń ludyczna	U	0,5	–	4	Z	Z
17	Słowo w przestrzeni publicznej	U	0,5	–	4	Z	Z
18	Detal miejski - odkrywanie, naprawa, tworzenie	O	0,5	2	2	Z	Z
19	Marketing miejsc, marketing miast, marketing projektów	U	0,5	–	4	Z	Z
20	Projektowanie frajdy. O przyjemności w mieście	U	0,5	–	4	Z	Z
21	Konsultacje projektu dyplomowego - projekt dyplomowy	K	4	–	4	E	O
			15	38	40		

LEGENDA:

GP (grupa przedmiotów): K – kierunkowy, P – podstawowy, U – uzupełniający, T – teoretyczny, F – fakultatywny, O – ogólnoplastyczny (*możliwe jest dopisanie kierunkowej grupy przedmiotów*)

ECTS: liczba punktów ECTS dla przedmiotu

W/T (wykład/tygodniowo): liczba godzin wykładowych w tygodniu

Ć/T (ćwiczenia/tygodniowo): liczba godzin ćwiczeń w tygodniu (*możliwe jest zastąpienie nazwy „ćwiczenia” nazwą charakterystyczną dla kierunku*)

MZ (metoda zaliczenia): E – egzamin, Z – zaliczenie

FZ (forma zaliczenia): O – ocena, Z – zaliczenie