

AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH W WARSZAWIE
WYDZIAŁ WZORNICTWA

Kierunek studiów: **wzornictwo**

Poziom i forma studiów: **studia I stopnia (stacjonarne)**

Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**

Dziedzina: **sztuki**

Dyscyplina: **sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki**

PLAN STUDIÓW

dla kierunku wzornictwo
studia II stopnia, stacjonarne (3 semestry)
Rok akademicki 2019/2020

Sylwetka absolwenta: *Po 3 semestrach studiów II stopnia absolwent powinien posiadać pogłębioną wiedzę z zakresu metodyki projektowania, techniki oraz sztuki. Powinien umieć uzasadniać decyzje projektowe. Powinna go cechować pogłębiona refleksja wobec zjawisk kultury i zagadnień techniki oraz twórcza i etyczna postawa. Absolwent powinien być przygotowany do: prowadzenia samodzielnej praktyki projektowej; pracy w zespole projektowym; pracy w zespole interdyscyplinarnym; podejmowania prac badawczych i organizacyjnych z zakresu wzornictwa oraz pracy artystycznej. Absolwent powinien być przygotowany do podjęcia studiów trzeciego stopnia (doktoranckich).*

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: *magister sztuki*

Liczba semestrów: *np. 3 semestry*

łącna liczba godzin w toku studiów: *97 godzin kontaktowych na tydzień x 16 tygodni/semestr x 3 semestry = 4656 godzin*

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie: *90 pkt. ECTS*

ROK I. SEMESTR 1 - SPECJALNOŚĆ PROJEKTOWANIA PRODUKTUI KOMUNIKACJI WIZUALNEJ							
L.p.	NAZWA PRZEDMIOTU	GP	ECTS	W/T	Ć/T	MZ	FZ
1	Warsztaty projektowe	K	12	4	12	E	O
2	Projektowanie marki	K	3	3	1	E	O
3	Zarządzanie designem	K	3	3	1	E	O
4	Sztuka i projektowanie	O	5	2	6	E	O
5	Wiedza humanistyczna - fakultety	T	1	2	0	E	O
6	Seminarium dyplomowe	T	6	2	0	E	O

	30	16	20	
Informacje dodatkowe dotyczące semestru:				

ROK I. SEMESTR 2 - SPECJALNOŚĆ PROJEKTOWANIA PRODUKTUI KOMUNIKACJI WIZUALNEJ							
L.p.	NAZWA PRZEDMIOTU	GP	ECTS	W/T	Ć/T	MZ	FZ
1	Projektowanie A (dyplom)	K	5	2	6	E	O
2	Projektowanie B	K	5	1	3	E	O
3	Projektowanie C (kreacja przekazu)	K	6	2	6	E	O
4	Projektowanie marki	U	3	3	1	E	O
5	Zarządzanie designem	U	3	3	1	E	O
6	Sztuka i projektowanie	U	5	2	6	E	O
7	Wyzwania współczesności	T	1	2	0	E	O
8	Design i kultura	O	2	2	0	E	O
			30	17	23		
Informacje dodatkowe dotyczące semestru:							

ROK II. SEMESTR 3 - SPECJALNOŚĆ PROJEKTOWANIA PRODUKTUI KOMUNIKACJI WIZUALNEJ							
L.p.	NAZWA PRZEDMIOTU	GP	ECTS	W/T	Ć/T	MZ	FZ
1	Projektowanie A (dyplom)	K	22	0	8	E	O
2	Projektowanie C (kreacja przekazu)	K	6	2	6	E	O
3	Teoria i krytyka designu	U	2	2	0	E	O
			30	4	14		

Informacje dodatkowe dotyczące semestru:

LEGENDA:

GP (grupa przedmiotów): K – kierunkowy, P – podstawowy, U – uzupełniający, T – teoretyczny, F – fakultatywny, O – ogólnoplastyczny

ECTS: liczba punktów ECTS dla przedmiotu

W/T (wykład/tygodniowo): liczba godzin wykładowych w tygodniu

Ć/T (ćwiczenia/tygodniowo): liczba godzin ćwiczeń w tygodniu

MZ (metoda zaliczenia): E – egzamin, Z – zaliczenie

FZ (forma zaliczenia): O – ocena, Z – zaliczenie