

**AKADEMIA SZTUK PIĘKNYCH W WARSZAWIE****WYDZIAŁ WZORNICTWA**

Kierunek studiów:

**wzornictwo**

Poziom i forma studiów:

**studia stacjonarne II stopnia**

Profil kształcenia:

**ogólnoakademicki**

Dziedzina:

**sztuki**

Dyscyplina:

**sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki**

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:

**7 PRK****OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ****dla kierunku wzornictwo  
studia stacjonarne II stopnia (3 semestry)**

Opis zakładanych efektów uczenia się uwzględnia charakterystyki drugiego stopnia dla kwalifikacji na poziomie 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny *sztuki*, określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Efekty uczenia się odnoszą się do dyscypliny *sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki*.

| Numer efektu uczenia się               | KATEGORIA   | Odniesienie do kodu składnika opisu PRK dla dziedziny sztuka |
|--|---|--|
| <b>WIEDZA: ABSOLWENT ZNA I ROZUMIE</b> |   |  |
| K_W01                                  | metody kierowania procesem projektowania produktów lub usług potrzebne do realizacji projektów wzorniczych, graficznych, a także projektów o charakterze interdyscyplinarnym; | P7S_WG   |
| K_W02                                  | zależności pomiędzy sztukami plastycznymi a projektowaniem;   | P7S_WG   |
| K_W03                                  | wpływ zagadnień społecznych, technicznych, ekonomicznych i środowiskowych na organizowanie procesu projektowego;  | P7S_WG   |
| K_W04                                  | metody zarządzania procesem projektowania produktów, przekazów wizualnych i wyposażenia przestrzeni;  | P7S_WG<br>P7S_WK   |
| K_W05                                  | najnowsze wynalazki techniczne i materiałowe;   | P7S_WG<br>P7S_WK   |
| K_W06                                  | zagadnienia budowy marki produktów i usług;   | P7S_WG   |
| K_W07                                  | finansowe, marketingowe, prawne i etyczne aspekty prowadzenia praktyki zawodowej projektanta organizującego proces projektowy;  | P7S_WG   |
| K_W08                                  | powiązania zagadnień teoretycznych zawodu projektanta i organizatora procesu projektowego a praktyką;   | P7S_WG   |

|   |   |                  |
|---|---|------------------|
| K_W09   | zagadnienia z obszaru nauk humanistycznych takich jak: filozofia, estetyka, teoria mediów, antropologia kultury oraz ich związki z wykonywanym zawodem;   | P7S_WG           |
| K_W10   | przepisy prawne w zakresie ochrony własności intelektualnej w ramach własnej działalności projektowej i artystycznej oraz zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej;   | P7S_WG           |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI: ABSOLWENT POTRAFI</b>                |   |                  |
| K_U01   | samodzielnie organizować kompleksowe przedsięwzięcia projektowe i artystyczne. W tym samodzielnie analizować i interpretować badania, organizować proces projektowy, nadzór nad przygotowaniem dokumentacji, prezentacji i wdrożenia projektu;                                | P7S_UW           |
| K_U02   | realizować własne koncepcje artystyczne, projektowe i organizacyjne w zakresie twórczości artystycznej oraz projektowania produktów i komunikacji wizualnej, osiągając zamierzone cele estetyczne, użytkowe, techniczne i komercyjne;   | P7S_UW           |
| K_U03   | rozwijać umiejętności organizacji pracy zespołu umożliwiające realizację interdyscyplinarnych przedsięwzięć projektowych i artystycznych;   | P7S_UW<br>P7S_UO |
| K_U04   | wykorzystywać wynalazki techniczne w procesie powstawania nowych produktów i usług;   | P7S_UW<br>P7S_UK |
| K_U05   | podejmować działania w zakresie budowy marki nowopowstających produktów i usług;  | P7S_UW<br>P7S_UK |
| K_U06   | interpretować wpływ cywilizacyjnych problemów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych na proces powstawania nowych produktów i usług;   | P7S_UW<br>P7S_UK |
| K_U07   | kreatywnie i twórczo zarządzać procesami projektowymi oraz przedsięwzięciami artystycznymi;   | P7S_UK<br>P7S_UO |
| K_U08   | przygotowywać rozbudowane prace pisemne i wystąpienia ustne na temat sztuki, projektowania produktów, komunikacji wizualnej oraz mody, z wykorzystaniem różnych źródeł;   | P7S_UK           |
| K_U09   | posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, ze szczególnym naciskiem na problematykę projektowania produktów i komunikacji wizualnej;   | P7S_UK           |
| K_U10   | profesjonalnie publicznie prezentować informacje dotyczące wszystkich uwarunkowań realizowanego przedsięwzięcia projektowego lub artystycznego;   | P7S_UK           |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE: ABSOLWENT JEST GOTÓW DO</b> |   |                  |
| K_K01   | ustawicznego samokształcenia się na obszarze wykonywanego zawodu projektanta i organizatora procesu projektowego, oraz inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych;   | P7S_KK<br>P7S_KR |
| K_K02   | właściwego inspirowania współpracowników do analizowania i interpretacji badań, organizowania procesu projektowego, nadzoru nad przygotowaniem dokumentacji, prezentacji i wdrożenia projektu;  | P7S_KK<br>P7S_KR |
| K_K03   | świadomego stymulowania kreatywności i zdolności do podejmowania właściwych decyzji u swoich współpracowników;  | P7S_KK           |
| K_K04   | krytycznego lecz konstruktywnego podejścia do istniejącej sytuacji społecznej, gospodarczej, rynkowej oraz środowiskowej, jak również własnej działalności i twórczości;  | P7S_KK<br>P7S_KO |
| K_K05   | komunikowania się społecznego w ramach kierowania zespołem a w szczególności: inicjowania współpracy, przewodniczenia działaniom, organizacji pracy, prowadzenia negocjacji, przystępnego przekazywania swoich myśli oraz krytycznego analizowania poglądów członków zespołu; | P7S_KR<br>P7S_KO |